

Glaubwürdigkeit – Schlüsselement für ein erfolgreiches Stakeholder Management



Glaubwürdigkeit ist eine zentrale Ressource im unternehmerischen Alltag. Wer glaubwürdig ist, kann sich in Verhandlungen mit Stakeholdern Handlungsspielräume eröffnen. Im herkömmlichen Verständnis des Stakeholder Managements steht die Vermeidung von Risiken im Vordergrund. Die von Prof. Sybille Sachs entwickelte „Stakeholder View“ setzt den Fokus hingegen auf den Nutzen, der in den Beziehungen mit strategischen Anspruchsgruppen liegt. Gelingt es einer Firma dieses Potential auszuschöpfen, kann sie sich Wettbewerbsvorteile schaffen. Win-Win-Lösungen für Unternehmer und Stakeholder sind dann möglich, wenn die Erwartungen der verschiedenen Stakeholder frühzeitig erkannt und in der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden.

REFERENTEN

| Hans H.P. Groth |

ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Pfizer Schweiz. Als Director Health Care Policy ist er für die Unternehmensbereiche Gesundheitspolitik, Arzneimittelzulassung und die Kassenzulässigkeit von Arzneimitteln verantwortlich. Des Weiteren war er bei Pfizer schwerpunktmässig für klinische Forschung, Marketing & Vertrieb sowie Gesundheitspolitik und Interaktionen mit Regierungsbehörden zuständig.

| Sybille Sachs |

ist Leiterin des Center for Strategic Management: Stakeholder View an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) sowie Titularprofessorin an der Universität Zürich. Sie verfügt über jahrelange Erfahrung in der Forschung und Beratung zum Stakeholder Management und gilt in diesem Bereich als eine der führenden Expertinnen. Internationale Anerkennung erlangte sie insbesondere für das gemeinsam mit J. Post und L. Preston veröffentlichte Buch „Redefining the Corporation. Stakeholder Management and Organizational Wealth“.

| Thomas Streiff |

ist Mitglied der Geschäftsleitung und Partner bei BHP – Brugger und Partner AG. Zu seinen Mandatsschwerpunkten zählt die strategische Beratung von multinationalen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeits- und Corporate Responsibility Prinzipien. Vor seiner Tätigkeit bei BHP leitete er die Koordinationsstelle für Nachhaltigkeit von Swiss Re. Zudem war er als technischer Berater und Projektkoordinator in der Entwicklungszusammenarbeit tätig.

DATUM/DAUER

15./16. Mai 2008, Mittag bis Mittag

SPRACHE

Referate/Input: Deutsch
Diskussion: Französisch und Deutsch

VERANSTALTUNGSORT

Zürich

KOSTEN

CHF 1200.- für Einzelpersonen;
CHF 2000.- für zwei Personen aus
der gleichen Firma

Inklusive Abendessen
und Kursdokumentation

KERNFRAGEN

- Wer sind die für mein/unser Unternehmen relevanten Anspruchsgruppen?
- Wie implementiere/n ich/wir ein glaubwürdiges Stakeholder Management, welches der Firma und den Anspruchsgruppen Vorteile bringt?

ZIELSETZUNGEN

- Standortbestimmung Ihres Unternehmens
- Identifizierung der für Ihre Firma relevanten Stakeholder
- Evaluation der Wichtigkeit von Glaubwürdigkeit in der Interaktion mit diesen Stakeholdern
- Kennenlernen möglicher Lösungswege für die strategische und organisatorische Einbettung eines glaubwürdigen Stakeholdermanagements

METHODIK

- Lern- und Dialogplattform
- Sparring Partner
- Show Case
- Diskussion und Klärung von Fragen mit Fachpersonen aus Wirtschaft und angewandter Forschung

TEILNEHMERKREIS

Das Programm richtet sich primär an Mitglieder des mittleren und höheren Managements, die über mehrjährige Erfahrung in ihrem Unternehmen verfügen. Durch die Teilnahme von idealerweise zwei Personen aus derselben Unternehmung, beispielsweise GeschäftsführerIn und Kommunikationsverantwortliche/r, kann die Standortbestimmung aus einer breiteren Perspektive vorgenommen werden; maximal 14 Teilnehmende. Die Gespräche sind vertraulich.



KONTAKT

Dr. Barbara Rigassi
c/o BHP – Brugger und Partner AG
Lagerstrasse 33
Postfach 3977
CH-8021 Zürich

Tel. +41 44 299 95 90
Fax +41 44 299 95 81
barbara.rigassi@guile.net

Fondation Guilé
Route du Mont-Renaud 19-21
CH-2926 Boncourt

Tel. +41 32 475 23 23
Fax +41 32 475 23 43

PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF inkl. MwSt. Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zu bezahlen.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist jeweils 20 Tage vor Seminarbeginn.

ABMELDUNGEN

Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn eintreffen. Bei späterer Abmeldung gelten folgende Bedingungen:

Bis 20 Tage vor Seminarbeginn	kostenlos (Teilnahmegebühr wird zurückerstattet)
Bis 10 Tage vor Seminarbeginn	40% der Teilnahmegebühr
Bis 3 Tage vor Seminarbeginn	70% der Teilnahmegebühr

Ein/e Ersatzteilnehmer/in ist uns willkommen.

PROGRAMMÄNDERUNGEN

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte der Anlass nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Sie werden spätestens 20 Tage vor Seminarbeginn informiert. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Anmeldetalon

Ich melde mich für folgende Veranstaltung(en) der **FONDATION GUILÉ** an:

- Issue Mapping, 10./11. März
- Fragile Economies, RD Congo, 3 avril
- Ethical Dilemmas, 24th/25th April
- Stakeholder Management, 15./16. Mai
- Supply Chain Management, 25./26. September
- Ethical Dilemmas, 13th/14th November

Ich bin interessiert an einer Teilnahme an folgende(n) Veranstaltung(en). Bitte senden Sie mir weitergehende Informationen.

- The Shakti Project of Hindustan Unilever Ltd.: March/April
- Corporate Responsibility in China: Human Rights and Labour Standards: May/June
- Reporting oder der Umgang mit Commitments: Glaubwürdige Kommunikation nach innen und aussen: Zweite Hälfte Mai
- Corporate Responsibility Tools: Instrumente für verantwortungsbewusste Geschäftsführung: 1. oder 4. Woche November

Name, Vorname _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Ich verpflichte mich, die Inhalte der Veranstaltungen vertraulich zu behandeln.

Datum, Ort _____

Unterschrift _____

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN:

Kontakt: Dr. Barbara Rigassi
Telefon +41 44 299 95 90 | barbara.rigassi@guile.net